

Der Kölner Dom in 8 Gigapixeln – koeln.de präsentiert das fünftgrößte Foto der Welt

Es ist das größte je angefertigte Foto von Köln und das fünftgrößte Foto der Welt. Mit ihrem acht Gigapixel großen Foto von der Domstadt zeigen die MSH AND MORE Werbeagentur GmbH (<http://msh.net>) und thinking pixels mediendesign (<http://thinkingpixels.com>), was mit moderner Fototechnologie machbar ist. Das Gigapixel-Bild ist Teil einer Online-Marketing Kampagne, die MSH AND MORE für das Kölner Städte-Portal www.koeln.de realisiert.



Seit 5. Juni ist das Riesenbild auf www.koeln.de/gigapixel zu sehen. Die Besucher der Internetseite können das Foto jedoch nicht nur anschauen und die Domstadt mit der Zoom-Funktion bis ins kleinste Detail erkunden, sie können auch etwas gewinnen. Jürgen Walleneit, geschäftsführender Gesellschafter von MSH AND MORE, erklärt: „Unser Gigapixel-Foto ist auch eine digitale Schnitzeljagd. Wir haben in dem Bild fünf Buchstaben versteckt, die es zu finden und zu einem Lösungswort zusammensetzen gilt. Wer das schafft, nimmt an unserem Gewinnspiel teil und hat die Chance, eine Übernachtung für zwei Personen im luxuriösen Le Meridien Dom-Hotel zu gewinnen.“ Begleitet wird die Aktion durch ein Behind-the-scene-Video zum Shooting (<http://de.sevenload.com/videos/dN588x2-8-Gigapixel-Koeln-Hinter-den-Kulissen>) und Banner-Werbung auf der WebTV- und Videoplattform sevenload (<http://de.sevenload.com>).

Das Cologne-8-Gigapixel-Foto besteht aus 600 Einzelaufnahmen, die André M. Hünseler, Foto- und Mediendesigner von thinking pixels, vom Dach des Kölner Herkules-Hochhauses aus

geschossen hat. Die Fotos hat Hünseler anschließend am Computer zu einem 15 km breiten und 10 km tiefen Kölnpanorama zusammengesetzt. Mit einer Auflösung von acht Gigapixeln oder 171.800 x 46.600 Bildpunkten ist das Foto ca. 1.000 Mal größer als Bilder, die handelsübliche Digitalkameras erzeugen. „Ich habe die 600 Einzelbilder in einer guten Stunde geschossen. Dabei musste ich darauf achten, dass die Fotos sich anschließend wie ein großes Puzzle zusammensetzen lassen“, erläutert der Foto- und Mediendesigner. Die Rechenzeit für das Stitching betrug 3,5 Tage, das fertige Bild ist als Photoshop-Datei ca. 20 GB groß. „Für das Bild braucht man Speicherkapazität in der Größenordnung von 30 CD-ROMs oder 5 DVDs – entsprechend rechenintensiv war auch jeder einzelne Bearbeitungsschritt in der Bildoptimierung. Allein das Öffnen des Bildes hat oft über zehn Minuten gedauert“, so Hünseler.

Das Cologne-8-Gigapixel-Foto ist mehr als fünf Mal so groß wie das weltweit bekannte Foto von Obamas Inauguration Day (1,5 Gigapixel) und auf Platz fünf der größten Fotos der Welt.

Die größten Fotos der Welt:

1. "Yosemite-17-Gigapixels/Glacier Point" - Gerard B. Maynard - New York - USA (17,3 Gigapixel)
2. "The Last Supper" - HAL9000 Srl - Novara - Italy (16,1 Gigapixel)
3. "Harlem 13 Gigapixels" - Gerard B. Maynard - New York - USA (13,1 Gigapixel)
4. "Parete Gaudenziana" - HAL9000 Srl - Novara - Italy (8,6 Gigapixel)
5. "Cologne-8-Gigapixel" - André M. Hünseler mit MSH AND MORE - Cologne - Germany (8,0 Gigapixel)

Über die MSH AND MORE Werbeagentur GmbH:

Die Kölner Werbeagentur MSH AND MORE (<http://msh.net>) entwickelt kreative Kampagnen für Markenartikel und den Mittelstand. Zum Leistungsspektrum des Cross-Media-Dienstleisters zählen klassische Werbung, digitales Marketing, Event und Promotion. Bereits seit mehreren Jahren hat sich MSH als Spezialist für Online-Marketing und Suchmaschinen-Optimierung etabliert.

Über thinking pixels mediendesign:

Der auf High-End-Bildbearbeitung spezialisierte Kölner Mediendesigner André M. Hünseler bietet unter dem Namen thinking pixels mediendesign (<http://thinkingpixels.com>) maßgeschneiderte Foto-, Grafik- und Webdesignlösungen an und unterrichtet als freier Dozent Fortgeschrittene und Profis im Umgang mit der Software Adobe Photoshop.

Weitere Informationen zu MSH AND MORE finden Sie unter <http://www.msh.net>. Text und Bilder sowie ein Interview mit dem Foto- und Mediendesigner André Hünseler bieten wir zum Download auch in unserem Pressecenter an: <http://msh.net/more/presseinformation-werbeagentur/>.

Der Abdruck bzw. die Verwendung ist honorarfrei. Wir freuen uns über die Zusendung eines Belegexemplars.

Bei Fragen und Interview-Wünschen wenden Sie sich bitte an:

neurohr & andrä GbR
Kerstin Neurohr & Franziska Andrä
Dillenburger Str. 75
51105 Köln
Tel: 0221/8291880
E-Mail: MSH@na-komm.de
Internet: <http://www.na-komm.de>

MSH AND MORE Werbeagentur GmbH
Jürgen Walleneit
Oskar-Jäger Str. 115
50825 Köln
Tel: 0221/97 31 33-0
E-Mail: j.walleneit@msh.net
Internet: <http://www.msh.net>