



MSH AND MORE feiert 1 Jahr zarte-babyhaut.de



Zum ersten Geburtstag des Corporate Blogs www.zarte-babyhaut.de ziehen Fixies und die MSH AND MORE-Werbeagentur zufrieden Bilanz: über 500 veröffentlichte Beiträge und lebhaftes Diskussions dazu, knapp 1.300 Eltern, die sich per RSS-Feed auf dem Laufenden halten und eine bedarfsgerechte Themenauswahl. Mancher Artikel wurde bereits über 10.000-mal aufgerufen.

Seit einem Jahr online: www.zarte-babyhaut.de

Hinter dem Blog steht MSH mini, ein Kompetenzteam der MSH AND MORE-Werbeagentur (www.msh.net). MSH mini erarbeitet seit über fünf Jahren Markenkonzepte für kleine Leute und ihre Eltern. Zum zehnköpfigen Team gehören neben MSH AND MORE-Beratern auch ein Kinderarzt und eine Hebamme. Sie beraten in allen Fragen rund um Geburt und Kindergesundheit. Der Rest der Kompetenztruppe profitiert von eigener Erfahrung: Fast alle MSH minis sind selbst Eltern und kennen die Bedürfnisse sowohl von Kindern als auch von jungen Vätern und Müttern.

MSH mini betreut Marken wie Fixies, Barilla Piccolini und die Tank und Rast AG. Dabei geht es um den Aufbau von Markenbekanntheit, Community-Bildung sowie um Synergieerzeugung und Kooperationen von zueinander passenden Marken. Für die Fixies GmbH hat MSH mini beispielsweise eine Treuepromotion am POS konzipiert und durchgeführt. Dazu holten die Kölner Werber Playmobil, Kettler und Steiff mit ins Boot.

MSH mini-Maßnahmen wenden sich an die Zielgruppen Schwangere, Eltern und kleine Kinder. „Wir sprechen einen sehr speziellen und sensiblen Personenkreis an, tragen in der Kommunikation Verantwortung“, erklärt Christina Lutterberg, Leiterin des Kompetenzcenters. Mit ihrem Team hat sie daher einen Code of Conduct entwickelt, in dem Werte und ethische Grundsätze von MSH mini festgeschrieben sind. Dazu gehört beispielsweise, keine Werbung für gesundheitsschädliche Produkte zu machen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.msh.net. Text und Bilder bieten wir zum Download auch in unserem Pressecenter unter www.presse.msh.net an.

Der Abdruck bzw. die Verwendung ist honorarfrei. Wir freuen uns über die Zusendung eines Belegexemplars.

Bei Fragen und Interview-Wünschen wenden Sie sich bitte an:

neurohr & andrä GbR

Kerstin Neurohr & Franziska Andrä

Dillenburger Str. 75

51105 Köln

Tel: 0221/8291880, Fax 0221/8291881

E-Mail: msh@na-komm.de

<http://www.na-komm.de>

MSH AND MORE Werbeagentur GmbH

Martin Klein

Oskar-Jäger Str. 115

50825 Köln

Tel: 0221/97 31 33-0

E-Mail: m.klein@msh.net

<http://www.msh.net>